

Elf Anzeigenmotive für das weiße T-Shirt.

Unaufgefordert entstanden, als Arbeitsprobe. Grundlage war ausschließlich Ihre eigene Produktseite: 72 % gekämmte Baumwolle, 28 % Sorona, klassische Seitennaht, gedrucktes Etikett, S bis 4XL.

Drei Einzelanzeigen zu Produkt, Fit und Material. Ein sechsteiliges Karussell zur Verarbeitung. Ein Motiv zur Passform über alle Größen und eine Gegenüberstellung.

Die Typografie liegt nicht im Bild, sondern als eigene Ebene darüber. Jede Zeile lässt sich in Minuten austauschen — für andere Aussagen, andere Formate, andere Sprachen.



Produkt

Einzelanzeige



Fit

Einzelanzeige



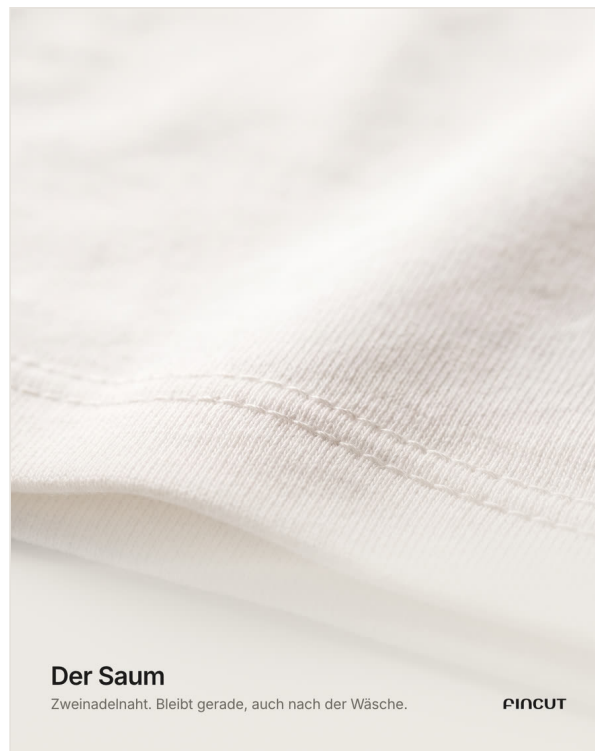
Material

Einzelanzeige



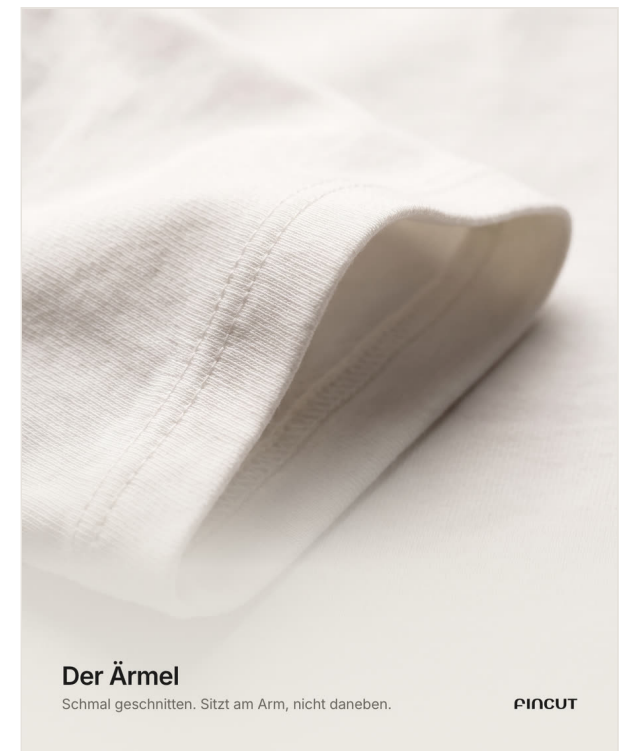
Der Kragen

Karussell 1



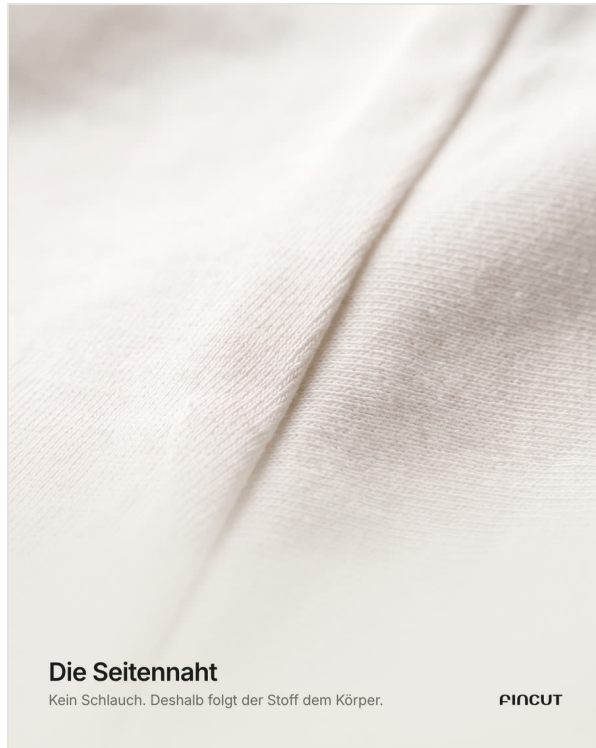
Der Saum

Karussell 2



Der Ärmel

Karussell 3



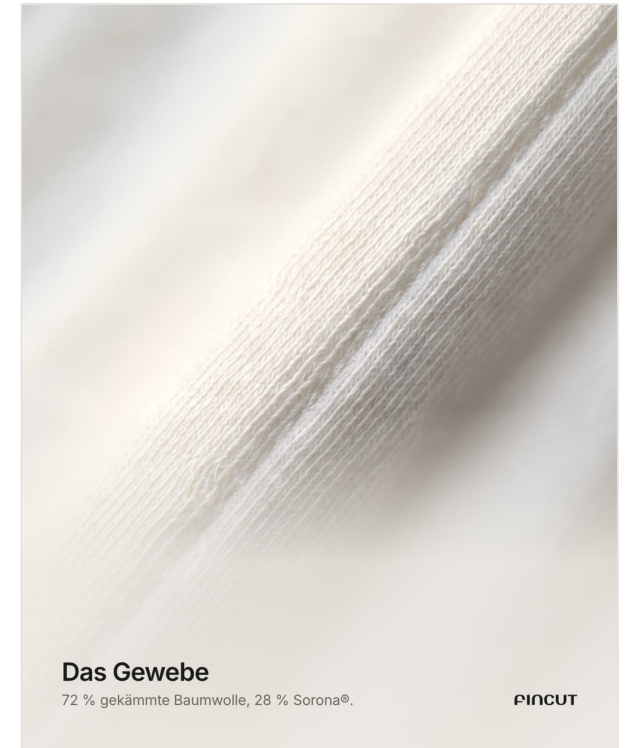
Die Seitennaht

Karussell 4



Kein Etikett

Karussell 5



Das Gewebe

Karussell 6

Ein Schnitt. Jeder Körper.

S bis 4XL. Dieselbe Silhouette, nur in Ihrer Größe.

FINCUT



Ein Schnitt. Jeder Körper.

Einzelanzeige

Beide sind weiß. Nur eines sitzt.



Irgendein T-Shirt

Fincut

Gleicher Mann. Gleiches Licht. Anderer Schnitt.

FINCUT

Beide sind weiß.

Einzelanzeige